

Поздний вечер в Сорренто

Максим Семейкин

В начале июня группа компаний **D+M** провела в итальянском приморском городке Сорренто конференцию по новинкам двух своих титульных брендов, **Denon** и **Marantz**. Ниже я постараюсь вкратце описать наиболее интересные из них. К стати, ранее эта организация называлась холдингом **D&M**, а «смена образа» произошла лишь чуть больше года назад.

Естественно, что главная новинка компании **Denon** — это серия ресиверов под общим индексом *X*, который берет свое начало от слогана *Xcellent performance, Xcellent usability*. В серии — 5 моделей, под номерами *500*, *1000*, *2000*, *3000* и *4000*. Первые три — это продолжатели славных традиций моделей под индексами *1513*, *1713* и *2113* соответственно. Как я понял, модель *AVR-X3000* не имеет прямого предшественника, а флагман серии *AVR-X4000* не является флагманом всего модельного ряда, который по-прежнему возглавляет практически вдвое более дорогой *AVR-4520*.



К общим конструктивным качествам всей серии относятся выходные каскады на дискретных элементах, без использования технологии широтно-импульсной модуляции сигнала. Это, кстати, если и не гарантия, то, как минимум, твердое обещание высокого качества звуковоспроизведения, причем не только в многоканальном, но и в стереорежиме. Еще один практически общий момент — это использование во всех ресиверах, кроме «младшей» модели, 8-канального цифро-аналогового преобразователя *PCM1690* ($\Delta\Sigma$, 24 бит/192 кГц) от **Texas Instruments**. Экранным меню на 9 языках, включая русский, опять же обделен только *AVR-X500*.

О меню поподробней, поскольку изменений там масса. На дисплеях самих аппаратов увеличены размер и контрастность символов. В систему экранного меню «защита» графиче-

ская анимированная пошаговая инструкция, так что разобраться с подключением сможет даже ребенок (берегитесь, инсталляторы?). В комплекте с аппаратами идут цветные маркировочные наклейки для кабелей, облегчающие процесс коммутирования. Имеется интуитивно-понятный интерфейс онлайн-обновления прошивки. Помимо штатных пультов ДУ, можно воспользоваться бесплатными приложениями для мобильных устройств на базе iOS и Android, а через web-интерфейс возможна более детальная и легкая настройка аппаратов: так, например, присвоить входам другие названия явно удобнее с экрана планшета, нежели посредством кнопочного пульта.

Ключевой, если не сказать переломной, моделью в серии является «двухтысячная». В ней задействовано 7 каналов усиления, то есть появляется возможность под-

ключения второй зоны, а также возможно 4К-видеопреобразование. По сравнению с ней *AVR-X4000* может похвастаться 9-канальным процессором и возможностью подключения вплоть до 11 колонок. Очевидно, что процессор — это вообще «сердце» ресивера. Каковы же его возможности? В данном случае используются наработки компании **Audyssey**. Программа коррекции акустики помещения *MultiEQ XT32* задействуется для всех излучателей, включая сабвуферы и учитывая все основные параметры сигнала, в том числе его полярность, временную задержку и уровень. Динамический компрессор *Dynamic Volume* делает возможным комфортный просмотр и прослушивание в заданных рамках громкости; примерно для этих же целей, но другими средствами работают тонкомпенсация *Dynamic EQ* и динамический ВЧ-фильтр *LFC (Low Frequency Control)*. Еще две важных функции относятся к многоканальным режимам: *Sub EQ HT* позволяет максимально качественно интегрировать в систему сразу пару сабвуферов, а *DSX* предназначен для многоканального воспроизведения стереозаписей.



Абсолютная новинка, которая появится на прилавках в лучшем случае поздней осенью, — *soundbar DHT-T100*, но не традиционный уже настенный, а скажем так — тумбочный, чей форм-фактор исходит из предположения, что телевизор не только вешается на стенку, но и ставится на стойку. Как раз под телевизор массой не более 27 кг и можно положить эту плоскую акустическую систему высотой всего 7 см («остальные» габариты: 608 x 355 мм). Для подключения можно использовать как проводные интерфейсы (аналоговый либо цифровые «коаксиал» и «оптику»), так и беспроводной *Bluetooth Apt-X*. Естественно, что новинка «понимает» формат *Dolby Digital*. *DHT-T100* можно научить «слушаться» пульта ДУ от телевизора, хотя в комплекте имеется и свой собственный. В качестве излучателей установлены пара полудюймовых твитеров и два 5-дюймовых НЧ-динамика, изготовленных по технологии *HHRT (Hyperbolic High Rigidity Transducer)*, разработанной «родственной» компанией **Boston Acoustics**. Для более убедительного баса при отсутствии сабвуфера используется обработка сигнала *BassTrac* от этой же «акустической» компании.

Главная и практически единственная новинка стереолинейки — серия *1520*, пришедшая, как несложно догадаться, на смену *1510* и состоящая из SACD-проигрывателя и полного усилителя. Проигрыватель *DCD-1520AE* может похвастаться новым приводом с узкопрофильным загрузочным лотком, обработ-



кой цифрового сигнала по технологии AL32, USB-контроллером с возможностью приема цифрового потока как в PCM-формате (до 24 бит/192 кГц), так и в DSD (5,6448 МГц или DSD128) и 32-битным цифро-аналоговым преобразователем (PCM1795). Уже традиционно для продукции компании имеется совместимость с iPod.

Самый же таинственный дебютант, которого даже нельзя было фотографировать, — это компактный USB-ЦАП DA-300USB, с возможностью вертикальной установки, снабженный, помимо USB, парой оптических входов и усилителем для головных телефонов — и, по всей видимости, способный принимать сигнал с частотой дискретизации вплоть до 192 кГц.

Для демонстрации кинотеатральных возможностей техники Denon был предсказуемо выбран флагманский ресивер AVR-4520, работающий в качестве... процессора! Дело в том, что работу по усилению сигнала поручили



пяти (!) интегральным стереоусилителями PMA-2020AE, тест которого, кстати, опубликован в этом же номере. В качестве AV-источника был задействован DBT-3313UD; что же до акустических систем, то их набралось почти два десятка, все — производства компании Boston Acoustics: 9 (!) штук M350, пара M25 и шесть (!) сабвуферов MSub. Звучало все это, прямо скажем, достойно, несмотря на достаточно большое и не особо приспособленное помещение. С другой стороны — было бы странно услышать иной результат при подобных трудозатратах.



Вторая часть презентации была посвящена компании Marantz. Новинок у нее было меньше, а вот аппаратов выставлено чуть ли не больше. Дело в том, что компания в этом году отмечает свое 60-летие, и было решено устроить своего рода ретроспективный показ наиболее значимых продуктов. Вкратце и мы пробежимся по основным историческим вехам.

В 1954 году выпускается первый коммерческий продукт — предварительный усилитель с фонокорректором Model 1, по сути — доработанная версия легендарной Console (которых, как я понимаю, было сделано порядка 400 штук), а спустя два года в пару ему создается Model 2, 2-режимный «оконечник» (25 Вт в триодном режиме и 40 в пентодном). Конец десятилетия был отмечен выходом первых стереоаппаратов, а в 1963 году дебютирует первый FM-тюнер компании, Model 10. Так понимаю, что на его разработку и производство было потрачено слишком много сил и средств, поэтому Сол Маранц был вынужден обратиться с предложением о покупке компании к Джозефу Тушински, основателю Superscope. В 1964 году сделка состоялась, причем по ее условиям следующие четверть века Сол имел права заниматься аудиотехникой, — и в декабре 1967 года он окончательно отходит от дел.

