

20 лет спустя

В конце сентября дистрибьюторская компания **Бонанза** провела для своих дилеров и представителей специализированной прессы конференцию, приуроченную к 20-летию профессиональной деятельности. После вступительной речи руководства компании в лице Леонида Третьякова и Вадима Оглоблина слово было передано представителям фирм-производителей и бренд-менеджерам.

Вот уже более полувека в различных модификациях выпускается легендарная МС-головка звукоснимателя *DL-103*, настоящий долгожитель-рекордсмен из мира аудиотехники. В 1972 году появилось на свет первое в мире 8-канальное цифровое звукозаписывающее устройство *DN-023R* с разрешением 13 бит/47 кГц. И в том, и в другом случае речь идет о продукции японской компании **Denon**, в 2010 году отметившей свой 100-летний



юбилей. В 2002 году происходит объединение **Denon** и **Marantz** в рамках холдинга **D&M**, который полтора года назад был переименован в группу компаний **D+M**.

Главная новинка компании — это серия ресиверов под общим индексом **X**, который берет свое начало от слогана *Xcellent performance, Xcellent usability*. В серии 5 моделей, под номерами *500, 1000, 2000, 3000* и *4000* и по цене от 10 до 60 тысяч рублей. Первые три — это продолжатели славных традиций моделей под индексами *1513, 1713* и *2113* соответственно. Как я понял, модель *AVR-X3000* не имеет прямого предшественника, а флагман серии *AVR-X4000* не является флагманом всего модельного ряда, который по-прежнему возглавляет практически вдвое более дорогой *AVR-4520*.

К общим конструктивным особенностям всей серии относятся выходные каскады на дискретных элементах, без использования технологии широтно-импульсной модуляции сигнала. Это, кстати, если и не гарантия, то, как минимум, твердое обещание высокого качества звуковоспроизведения, причем не только в многоканальном, но и в стереорежиме. Еще один практически общий момент — это использование во всех ресиверах, кроме младшей модели, 8-канального цифро-аналогового преобразователя *PCM1690* ($\Delta\Sigma$, 24 бит/192 кГц) от **Texas Instruments**. Экранным меню на 9 языках, включая русский, опять же, обделен только *AVR-X500*.



О меню — поподробней, поскольку изменений там масса. На дисплеях самих аппаратов увеличены размер и контрастность символов. В систему экранных меню «защита» графическая анимированная пошаговая инструкция, так что разобраться с подключением сможет даже ребенок (берегитесь, инсталляторы!). В комплекте с аппаратами идут цветные маркировочные наклейки для кабелей, облегчающие процесс коммутирования. Имеется интуитивно понятный интерфейс онлайн-обновления прошивки. Помимо штатных пультов ДУ, можно воспользоваться бесплатными приложениями для мобильных устройств на базе iOS и Android, а через web-интерфейс возможна более детальная и легкая настройка аппаратов: так, например, присвоить входам другие названия явно удобнее с экрана планшета, нежели посредством кнопочного пульта.

Под планшет, кстати сказать, переверстаны и PDF-инструкции.

Ключевой, если не сказать переломной моделью в серии является «двухтысячная». В ней задействовано 7 каналов усиления, то есть появляется возможность подключения второй зоны, а также предусмотрено 4K-видеопреобразование. По сравнению с ней *AVR-X4000* может похвастаться 9-канальным процессором и возможностью подключения вплоть до 11 колонок. Очевидно, что процессор — это вообще «сердце» ресивера. Каковы же его возможности? В данном случае используются наработки компании **Audyssey**. Программа коррекции акустики помещения *MultiEQ XT32* задействуется для всех излучателей, включая сабвуферы и учитывая все основные параметры сигнала, в том числе его



полярность, временную задержку и уровень. Динамический компрессор *Dynamic Volume* делает возможным комфортный просмотр и прослушивание в заданных рамках громкости; примерно для этих же целей, но другими средствами работают тонкомпенсация *Dynamic EQ* и динамический ВЧ-фильтр *LFC (Low Frequency Control)*. Еще две важные функции относятся к многоканальным режимам: *Sub EQ HT* позволяет максимально качественно интегрировать в систему сразу пару сабвуферов, а *DSX* предназначен для многоканального воспроизведения стереозаписей. Следует также отметить, что BD-проигрыватели компании, помимо основного своего предназначения, то есть воспроизведения Blu-ray (в том числе и 3D), поддерживают такие форматы, как SACD, DVD-audio и FLAC24/192.

Абсолютная новинка — soundbar *DHT-T100*, но не традиционный уже настенный, а скажем так — тумбочный, чей форм-фактор исходит из предположения, что телевизор не только вешается на стенку, но и ставится на стойку. Как раз под телевизор массой не более 27 кг и можно положить эту плоскую акустическую систему высотой всего 7 см («остальные» габариты — 608 x 355 мм). Для подключения можно использовать как проводные интерфейсы (аналоговый либо цифровые «коаксиал» и «оптику»), так и беспроводной *Bluetooth Apt-X*. Естественно, что новинка «понимает» формат Dolby Digital. *DHT-T100* можно научить «слушаться» пульта ДУ от телевизора, хотя в комплекте имеется и свой собственный, а также сенсорная панель. В качестве излучателей установлены пара полудюймовых твитеров

и два 5-дюймовых НЧ-динамика, изготовленных по технологии *HHRT (Hyperbolic High Rigidity Transducer)*, разработанной «родственной» компанией **Boston Acoustics**. Для более убедительного баса при отсутствии сабвуфера используется обработка сигнала *BassTrac* от этой же «акустической» компании. Стоимость — 15 тысяч рублей.

Еще одна интересная модель, которая появится в начале следующего года — классический soundbar *DHT-S514* с комплектным беспроводным сабвуфером. Для подключения можно использовать как проводные интерфейсы (аналоговый либо цифровые «коаксиал» и «оптику»), так и беспроводной *Bluetooth Apt-X*. Новинка «понимает» форматы Dolby Digital и DTS, а также оснащена интерфейсом HDMI 1.4 ARC.

Главная новинка стереолинейки — серия *1520*, пришедшая, как несложно догадаться, на смену *1510* и состоящая из SACD-проигрывателя и полного усилителя. Проигрыватель *DCD-1520AE* может похвастаться новым приводом с узкопрофильным загрузочным лотком, обработкой цифрового сигнала по технологии *AL32*, USB-контроллером с возможностью приема цифрового потока как в PCM-формате (до 24 бит/192 кГц), так и в DSD (5,6448 МГц или DSD128) и 32-битным цифро-аналоговым преобразователем (PCM1795). Уже традиционно для продукции компании имеется совместимость с iPod.

Отдельное внимание компания уделяет наушникам: полноразмерным и компактным, динамическим и арматурным, активным и беспроводным, для дома, дороги и спорта — всех и не перечислишь. Прослушивание некоторых моделей выявило их серьезный исполнитель-

ский потенциал. Диапазон цен — от 4 до 45 тысяч рублей, то есть практически на любой вкус и кошелек.

Немецкая компания **Heco** была основана в 1949 году Хансом Герхардом Хеннелем и первоначально занималась производством радиоприемников. Первые акустические системы — 3-полосные полочные *B310* с 12-дюймовым НЧ-динамиком в закрытом акустическом оформлении — были выпущены лишь в 1965 году. В 1972 году четверо сотрудников **Heco** решили организовать собственную компанию по разработке акустических систем, назвав ее **Canton**. Наиболее значительные — как в массо-габаритном, так и в финансовом отношении — проекты **Heco** были приурочены к 40- и 50-летию компании: это модели *Concerto Grosso* и *Anniversary* с пятизначными ценниками, тогда еще в немецких марках. В 2005 году была представлена одновременно недорогая и качественная, а вследствие этого очень успешная линейка *Elan*, которая, в силу юридических тонкостей, достаточно быстро переименовалась в *Celan*. Затем к ней добавлялись приставки *XT* и *GT*, за год до 60-летия компании на ее основе



был создан флагман — *The Statement*, а в мае прошлого года на выставке в Мюнхене был впервые показан прототип существенно обновленной версии, которую мы уже тестировали. Но и это еще не предел: ходят упорные слухи, что готовится к выпуску еще более солидная версия этих АС, на базе пары 10-дюймовых НЧ-динамиков и, возможно, с СЧ/ВЧ-секцией в конфигурации д'Апполито.

Пожалуй, самая актуальная новинка — это настольная беспроводная стереосистема *Ascada 300 BTX*. Модель оснащена НЧ-динамиком диаметром 5,25 дюйма, парой СЧ-излучателей «калибром» 3,6 дюйма, а также парой твитеров по $\frac{3}{4}$ дюйма. Для связи с источником предполагается использовать Bluetooth-канал версии 4.0 с технологией *aptX*. Суммарная мощность встроенных цифровых усилителей составляет порядка сотни ватт. Еще одно активно развивающееся направление деятельности компании — инсталляционные акустические системы для различных помещений.

Крупнейший в Германии и один из самых больших в Европе производитель акустических систем **Canton**, основанный четырьмя сотрудниками фирмы **Heco**, в прошлом году отметил свое 40-летие. Его название образовано сочетанием латинского слова *cantare* (петь) и немецкого *ton* (звук), а логотип инфографически демонстрирует крещендо. В 2002 году в модельном ряду этой компании впервые появились колонки серии *Karat Reference*, через 3 года им на смену пришла линейка *Vento Reference* — и, наконец, в 2009, на выставке в Мюнхене было объявлено о выделении модели *Reference* (уже с индексом 2) в отдельное *high end*-направление.



Сейчас в ассортименте компании — порядка двух сотен различных моделей: от полноценных «напольников» в натуральном шпоне и рояльном лаке до элегантных *lifestyle*-решений в алюминиевых корпусах, от ДК-комплектов и саундбаров до «встройки» и всепогодных вариантов, от док-станций до активных беспроводных АС, не говоря уже про многочисленные стойки и крепеж. Для полного счастья не хватает разве что *car audio* и OEM-поставок собственных динамиков другим «колонкостроителям», но времена первого уже прошли, а от второго **Canton**, вполне вероятно, отказывается сознательно, ибо к чему плодить возможных конкурентов.

К ключевым конструктивным особенностям продукции **Canton** можно отнести алюминий

в качестве материала для диффузоров, геометрию *Triple Curved Cone*, S-образные подвесы, твитеры из корунда, технология DC (*Displacement Control*), по сути представляющую собой ВЧ-фильтр, который ограничивает воспроизведение НЧ ниже частоты резонанса НЧ-динамиков, наконец порт фазоинвертора, выходящий в нижнюю опорную плиту. Смысл подобной конструкции заключается в том, что разработчику заранее известно расстояние от выхода порта до первой отражающей поверхности (т. е. опорной плиты), и он может использовать это значение в процессе расчета характеристики звукового давления фазоинвертора.

Компания активно работает в области интегрированных решений для ДК, в частности —

было представлены целых три новых саундбаров. Настольная модель *DM50* мощностью 200 Вт оснащена встроенным сабвуфером, ее можно положить под телевизор массой до 40 кг. Для подключения можно использовать как проводные интерфейсы (аналоговый либо цифровые «коаксиал» и «оптику»), так и беспроводной *Bluetooth Apt-X*. Естественно, что новинка «понимает» форматы *Dolby Digital* и *DTS*, оснащена собственным дисплеем и комплектуется пультом ДУ. Модель *DM9* отличается от нее разве что настенным фактором, а практически все остальные характеристики идентичны. Наконец, *DM900* — это комбинация настенной панели с беспроводным сабвуфером.

В серии *musicbox* — пара моделей док-станций, *Air 3* предназначена для совместной работы с продукцией компании **Apple**, а вариант с индексом *M* — более универсальный, так как поддерживает протокол *Bluetooth Apt-X*.

В 1968 году работающий в НИОКР компании **KLH** Энди Котсэтос знакомится с Фрэнком Ридом, занимающим в этой же фирме пост заместителя менеджера по продажам. Первому было на тот момент 28 лет, второму — 35. В течение года оба они решают сменить работу и переходят в корпорацию **Advent**, где Энди становится инженером-разработчиком АС, а Фрэнк, как несложно догадаться, — вице-президентом по продажам и маркетингу.

Спустя 10 лет, набравшись теоретических знаний и практического опыта, они открывают собственное дело — и в 1979 году на свет появляется компания **Boston Acoustics**, с «пропиской» в городе Линнфилд, штат Массачусетс.

Через 4 года к линейке домашних акустических систем добавляются автомобильные, и впоследствии этой продукцией, в частности, штатно оснащаются автомобили *Chrysler*, *Dodge* и *Jeep*. В 1986 году компания проводит IPO, по цене 2 доллара за акцию, которая уже через 5 лет достигает значения в 23 доллара.

В 1995 году компания переезжает в другой город округа Эссекс, Пибоди, где находятся ее производственные мощности общей площадью порядка 14 тысяч м², а 21 июня 1996 года **Boston Acoustics** покупает еще одного производителя акустических систем — компанию **Snell**. К тому времени ежегодный объем продаж составляет 50 миллионов долларов, однако 19 ноября 1996 года уходит из жизни Фрэнк Рид, а в январе следующего года умирает его жена Дороти, поэтому правлению компании приходится выкупить почти миллион принадлежащих им акций на общую сумму 24 миллиона долларов. В последующую декаду компания специализируется в основном на выпуске автомобильных и мультимедийных АС. Наконец, в августе 2005 года компанию приобретает холдинг **D&M**. Карл-Хайнц Финк из **Fink Audio Consulting** и легендарный Кен Ишивата разработали дебютировавшую на прошлогодней выставке в Мюнхене *M*-серию, в настоящий момент состоящую из трех напольных моделей, полочной АС, центрального канала и тыловых колонок. Характерная особенность корпуса — две массивные боковины (шпонированные либо лакированные), демфирующие его резонансы. Центральная часть корпуса, включая переднюю панель, обтянута кожей. Также любопытна конструкция 4-дюймового СЧ-динамика: на полипропиленовом диффузоре имеются характерные «напльвы» подвеса, предназначенные для согласования его звучания с остальными излучателями. И



еще одна характерная особенность — в тыловых АС и центральном канале используются *BMR*-излучатели.

Датская компания **Eltax** была основана Ингеманном Мариусом Нильсеном в 1959 году. В 2008 году компания была куплена французской корпорацией **AV-Industry** и перефилировалась на массовый выпуск доступных акустических систем: так, например, комплект 5.1 с напольными фронтальными колонками и сабвуфером можно купить всего за 16 тысяч рублей.

Итало-американская компания **Bell'O** традиционно представила большой ассортимент стоек для аппаратуры и телевизоров, в том числе — универсальный настенный крепеж для саундбаров. Под брендом **Bell'O Digital** начат выпуск HDMI-кабелей, кабель-каналов, наушников и различных аксессуаров.

Наконец, последнее, но не по значению — это заключение дистрибьюторских соглашений на поставку продукции таких немецких компаний, как **Audionet** и **Inakustik**. Надемся в ближайшее время увидеть их на нашем испытательном стенде. **pro**

DENON.



Новая X-серия: энергия под контролем!



AVR-X4000

7-канальный дискретный усилитель
Мощность: 200 Вт на канал (6 Ом)
9.2 channel processing
DDSC-HD с алгоритмом обработки AL24 Processing Plus
Система автокалибровки Audyssey MultEQ XT 32 PRO
7 HDMI-входов с поддержкой 3D/4K
3 HDMI-выхода + ARC
USB и PHONO (MM) входы
3 независимых AV зоны



AVR-X3000

7-канальный дискретный усилитель
Мощность: 180 Вт на канал (6 Ом)



AVR-X2000

7-канальный дискретный усилитель
Мощность: 150 Вт на канал (6 Ом)



AVR-X1000

5-канальный дискретный усилитель
Мощность: 145 Вт на канал (6 Ом)



AVR-X500

5-канальный дискретный усилитель
Мощность: 140 Вт на канал (6 Ом)

Следите за акциями на www.denon.ru

BONANZA

Эксклюзивный дистрибьютор в России
Тел.: +7 (495) 780 58 20, e-mail: info@bonanzacom.ru
Информация о ближайшем дилере на сайте
www.bonanzacom.ru

FEEL IT