



ГРОМКАЯ ОСЕНЬ

Крупнейший российский дистрибьютор электроники, акустики и аксессуаров для дома и car audio провёл в подмосковном отеле «Солнечный» двухдневную конференцию для дилеров. О результатах нынешнего, очень непростого для бизнеса года, новинках и перспективах рассказывали сотрудники компании и её зарубежные партнёры.

текст: Николай ЕФРЕМОВ

ежегодная дилерская конференция компании «Бонанза»

По традиции конференцию открыли руководители компании Леонид Третьяков (справа) и Вадим Оглоблин



DENON

Для сезона 2014 — 2015 гг. компания подготовила новую линейку ресиверов с улучшенными потребительскими свойствами и расширенным функционалом. Это модели AVR-X1100 (24990 руб.), X2100 (32990 руб.), X3100 (46990 руб.), X4100 (69990 руб.) и X5200 (104990 руб.). Флагман AVR-X7200 появится в начале следующего года.

Встроенная система автокалибровки Audyssey учитывает не только прямое излучение АС, но и отражения от стен и пола. Теперь в комплекте идут штатив и схема установки микрофона, что даёт более точные результаты измерений. Режим Quick Select обеспечивает быстрый выбор интернет-станций, режимов и настроек, причём система запоминает эти сочетания, и в следующий раз они выводятся автоматически.



В отдельных комнатах было организовано прослушивание некоторых новинок, о которых шла речь на презентациях



Ресивер Denon AVR-X5200 с поддержкой Dolby Atmos имеет архитектуру 11.2 с девятью усилителями мощности

Во всех моделях линейки имеется модуль Bluetooth, способный передавать контент на две независимые зоны без роутера. Предусмотрено управление с гаджетов, причём система WAC копирует с них параметры и переносит в ресивер при новом подключении. Кстати, теперь смартфон нужен только для контроля — музыка скачивается прямо на ресивер, без посредников и AirPlay.

Из особенностей новых ресиверов отметим расширенный список аудиоформатов HD, в т.ч. и DSD, способность коммутации видео 4K 60 Гц через HDMI 2.0 и дискретные усилители мощности. Но самая главная фишка серии в том, что старшие модели, начиная с AVR-X4100, поддерживают формат окружающего звучания Dolby Atmos. Он предусматривает наличие вертикальных каналов, создающих настоящую 3D-картину. Четыре дополнительных динамика либо встраиваются в потолок, либо создают объёмное поле за счёт отражений от него при установке на других колонках системы. Они воспроизводят звуки грозы, пролетающих самолётов и иные спецэффекты. В топовых ресиверах также имеется встроенная ISF-калибровка для каждого видеисточника, а также три HDMI-выхода на разные зоны.

Наиболее значимым трендом 2014 — 2015 гг. компания считает переход на виртуальные носители и технологии стриминга. С учётом этой перспективы была создана система HEOS с гибкой архитектурой. С помощью беспроводной активной акустики и приложения HEOS можно озвучить по Wi-Fi до 32 независимых зон, используя в качестве источников контента любые устройства от гаджетов под iOS и Android до онлайн-ресурсов. Предусмотрено воспроизведение файлов FLAC и WAV высокого разрешения, организация персональных аккаунтов для каждого пользователя, копирование информации и плейлистов на облаке.

Аппаратная часть HEOS представлена тремя моделями активных систем, которые можно ставить, класть или крепить на стене. Мощность усилителей, количество полос и акустическое оформление у них разные. Например,

С помощью беспроводной активной акустики и приложения HEOS можно озвучить по Wi-Fi до 32 независимых зон



в старшей модели HEOS 7 пять динамиков, пять усилителей и две пассивные мембраны. Все системы имеют USB и линейный вход, сигнал с которого оцифровывается и может передаваться на остальные зоны в диапазоне 2,4 и 5 ГГц.

Появились у Denon и новые полно-размерные компоненты — цифровой усилитель PMA50 USB B и сетевой проигрыватель DNP-730 с функцией WAC.

HECO

Главным событием года для компании стал выпуск флагманской модели Concerto Grosso, которая впервые была показана на выставке в Мюнхене. Мы уже о ней рассказывали (см. прошлый номер журнала), поэтому сразу перейдём к другим новинкам.

В недавно появившейся линейке Celan GT Slim Line используются те же решения, что в классической Celan GT, и та же цветовая гамма — Black, Espresso, White. Меньший калибр НЧ-драйверов с диффузорами из крафт-бумаги позволил сузить лицевую панель и придать

В рамках конференции состоялся российский дебют флагманской модели HECO Concerto Grosso



акустике более изящный вид. В серии четыре модели: напольные 702, полочные 202, центральный канал Center 32 и плоские тыловые мониторы 102F.

Комплект можно дополнить сабвуфером серии New Phalanx. В ней две модели — 202A и 302A, их НЧ-драйверы калибра 8 и 12 дюймов оснащены бумажными диффузорами с покрытием из стекловолокна. Особенности: акустическое оформление «пассивный радиатор», НЧ-коррекция в усилителе и демпфирующие ножки с каналами для выхода воздуха. Выпускаются в белом и чёрном лаке.

В числе новинок — Ascada 2.0, двухполосные активные мониторы с беспроводным интерфейсом Bluetooth 4.0 и поддержкой кодека aptX. Встроенный усилитель развивает мощность 70 Вт RMS, ЦАП с USB-разъёмом типа В допускает непосредственное подключение к компьютеру. Сигнал можно также подавать по коаксиальному и цифровому входам или линейным RCA. Предусмотрена регулировка тембра по НЧ и ВЧ. У мониторов корпус из MDF, шёлковый твитер установлен в рупоре Wave Control, заявленный диапазон частот 32 — 40000 Гц. Варианты отделки — чёрный или белый рояльный лак.

INAKUSTIK

Бизнес-структура этой немецкой компании такова: 50% дохода приносят кабели, 40% — музыка (звукозапись, дистрибуция на CD и DVD) и 10% приходится на инсталляции.

Разрабатываются кабели в Германии, там же производятся изделия по индивидуальным заказам. Контроль строгий — каждый HDMI-кабель, сделанный в Китае, проверяется в Германии, поэтому уровень брака исчезающе мал. Главные рынки — Швейцария, Австрия, Бельгия и Россия.

Новинки сезона 2014 — 2015 гг. представил Жюль Гилсберс, сотрудник европейского офиса Denon



В старшей модели HEOS 7 пять динамиков, пять усилителей и два пассивных радиатора

Среди новинок нынешнего года отметим акустические кабели LS-2404, в которых используются диэлектрик из вспененного полиэтилена, родиевое покрытие контактов, медные лакированные жилы и высокоскоростные волноводы. Для мобильных применений начали выпускаться угловые мини-джековые шнуры и кабели с разъёмами для iPhone 6-х, лицензированные компанией Apple. Большим спросом пользуются высокоскоростные кабели HDMI XS со встроенным усилителем, способные при длине до 5 м передавать видео с разрешением 4K, а также HDMI с угловыми разъёмами и аудиокабели из линейки Premium.

CANTON

Компания уже более 40 лет на рынке, и в прошлом году заняла первое место по продажам акустики в Германии и второе в Европе.

Наряду с сериями Reference, Vento Chrono, Ergo и GLE, выпуск которых продолжается, в каталоге Canton будут и обновления. В театральной серии Movie теперь корпуса с закруглёнными углами, другие динамики и более мощные сабвуферы. Большое количество моделей позволит составить комплект 5.1 для любого помещения и на любой кошелек. Те же изменения коснулись и серии CD, которая к тому же выпускается в расширенной цветовой гамме.

Не оставлен без внимания и самый актуальный в наше время сегмент — саундбары и звуковые платформы. Из последних отметим активные системы DM50 и DM75 в корпусах из MDF, с серьёзными басовиками и встроенными усилителями мощностью 200 Вт. Модель DM50 теперь выпускается и в версии SE со стеклянным верхним покрытием.

Также из новинок — недорогие активные мониторы AM5 (около 20000 руб. за пару.) и универсальная беспроводная система Musicbox Air 3 со встроенными усилителями общей мощностью 300 Вт.

Расширен и ассортимент инсталляционной акустики. Помимо встраиваемых в стену AC 400-х и 800-серий, появились 900-е модели: InWall 945, 945LCR, 965 и 980, а семейство потолочных систем теперь дополнено моделями InCeiling 945, 965, 965DT, 980. В новых разработках используются НЧ-драйверы калибра 12, 16 и 20 см с диффузорами из керамики. Такая же технология применяется в системах Canton Reference. Аббревиатура DT означает двойной твитер. Системы 900-й серии имеют полностью безрамочную конструкцию, предусмотрены регулировка по ВЧ и изменение угла поворота твитеров. Стоимость этих моделей — от 20000 до 27000 руб. за пару.

BELL'O

Под девизом «Simply Beautiful» эта американско-итальянская компания выпускает изящные стойки для AV-компонентов и акустических систем, а также тумбы и стенды для телевизоров, в т.ч. диагональю до 90 дюймов. С появлением широкоэкранных моделей Ultra HD спрос на ТВ-мебель такого размера постоянно растёт.

В производственной программе Bell'O пять серий: Curved wood (CW), универсальные AV-стенды AVS, No tools (NT) — конструкции, которые собираются без инструмента, Triple Play — стойки с разными вариантами крепления, а также профессиональная мебель с индексом PR. Компания также предлагает настенные ТВ-крепления и моторизованные кресла для домашних кинотеатров. О наиболее интересных разработках Bell'O мы регулярно рассказываем в новостных рубриках. ☺